



## **A GYÖNGYÖSI MÉDIAKÖZPONT NONPROFIT KFT. VÁLASZTÁSI ETIKAI KÓDEXE**

**a 2022. évi ORSZÁGGYŰLÉSI VÁLASZTÁSRA vonatkozóan**

### **1. Általános irányelvek**

1.1. A Gyöngyösi Média Központ Nonprofit Kft. valamennyi munkatársa arra törekszik, hogy elősegítse a választás törvényes, eredményes és etikus lebonyolítását. Ezt hiteles és objektív tájékoztatással, az egyenlő feltételek megteremtésével valósítjuk meg.

1.2. A Gyöngyösi Média Központ Nonprofit Kft. a választási eljárásról szóló 2013. évi XXXVI. törvény alapján, a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló 2010. évi CLXXXV. törvény előírásait betartva rendszeresen tájékoztatja nézőit és olvasóit a választás időpontjáról, előkészületeiről, technikai lebonyolításáról és a választással összefüggő közérdekű tudnivalókról.

1.3. Műsorkészítőink (szerkesztők, műsorvezetők) sem a pártok képviselésében, sem kampányban nem vesznek részt. A politikai tájékoztató és hírműsorokban műsorvezetőként, tudósítóként és hírolvasóként rendszeresen közreműködő munkatársak hírhez véleményt, értékelést, magyarázatot nem fűznek.

1.4. Számítunk a pártok és egyéb szervezetek jogszerű és etikus együttműködésére annak érdekében, hogy irányelveinket maradéktalanul betarthassuk.

1.5. A választási kódex 2022. február 12-től április 3-ig érvényes.

### **2. Megjelenési lehetőségek**

2.1. A Gyöngyösi Média Központ Nonprofit Kft. a választási időszakban elsősorban a közszolgálati kommunikáció követelményeinek kíván megfelelni, így elsőrendű feladatának a „sugárzási körzetébe” tartozó nézők és a terjesztési körzetbe tartozó újság olvasóinak pontos és objektív tájékoztatását tartja.

2.2. Az egyes pártok, szervezetek, és azok jelöltjei a hírműsorokban jelenhetnek meg.

2.3. A Gyöngyösi Média Központ Nonprofit Kft. a tartalomkészítés során a kiegyensúlyozott arányok megteremtésére törekszik. Ez azonban nem lehet ellentétes a tájékoztatási kötelezettség elvével, azaz egy témát vagy vitát nem lehet meggátolni a nyilvános szereplés elhárításával. A megjelenési lehetőséget minden esetben fel kell ajánlani az érintett politikai szereplőknek.

2.4. A Gyöngyösi Média Központ Nonprofit Kft. kizárólag az egyes szervezetek által kijelölt kapcsolattartó személy(ek)től fogad el információt politikai rendezvényekkel, közleményekkel kapcsolatban.

2.5. Az egyes szervezetek részére a Gyöngyösi Médiaközpont Nonprofit Kft. hírműsoraiban a jelöltállítást követően maximum heti 4 megjelenési lehetőséget biztosít, amelyet a szervezetek saját belátásuk szerint, de kizárólag valamely rendezvényük, illetve jelöltjük bemutatására használhatnak fel. Az adott héten fel nem használt megjelenési lehetőség a következő hétre át nem vihető.

2.6. A Gyöngyösi Médiaközpont Nonprofit Kft. vállalja, hogy amennyiben a kapcsolattartó személytől a rendezvény megtartását megelőző 24 órában, [gyongyostv@gyongyostv.hu](mailto:gyongyostv@gyongyostv.hu) e-mail címre tájékoztatót kap, a rendezvényt bemutatja. A 12 óra előtt befejeződő eseményekről még aznap, az ezután véget érőkről legkésőbb másnap számol be.

2.7. A kampányidőszakban, az ajánlások gyűjtésének idején a Gyöngyösi Médiaközpont Nonprofit Kft. kizárólag a 2022. február 1-ig regisztrált politikai és egyéb szervezetek, és azok országgyűlési képviselőjelöltjei jelenhetnek meg. Az ajánlási időszak leteltével az ezeken kívül eső, de regisztrált jelöltek a műsorokban, valamint a Gyöngyösi Újságban megjelenhetnek.

2.8. A Gyöngyösi Újságban a kampányrendezvényekről 2022. február 12-től kezdődően külön rovatban számol be a Gyöngyösi Médiaközpont Nonprofit Kft.

### **3. Irányelvek politikai témájú hírműsorok készítéséhez, és megjelenítési módok**

3.1. A pártok által szervezett rendezvényekről szóló tudósításoknál a vizuális megjelenítésnek azonos megközelítésűnek és tárgyilagosnak kell lennie, csak a pártok hivatalos jelképei és elnevezései használhatók.

3.2. Az adásba kerülő híryanag hosszúsága maximum 1 perc. Ebből 25 másodpercnyi hosszúságban van lehetősége önálló, vágatlan megszólalásra (szinkronra) az adott párt/jelölőszervezet képviselőjének, illetve országgyűlési képviselőjelöltjének.

3.3. Az egyes híryanagok a szerkesztő narrátor szövegével indulnak, majd a maximum 25 másodperces szinkron következik. A narrátor szövegekre a 3.5. pont irányadó. A szinkronok a rendezvényt követően készülnek. A szinkronból egy összefüggő, vágatlan részlet használható, amelyet egyéb képpel takarni nem lehet.

3.4. A híryanagban bármely politikai tartalmú üzenetet kizárólag a szervezet képviselője jeleníthet meg, a szerkesztő összekötő szövegét a rendezvény körülményeinek ismertetésére korlátozza.

3.5. A híryanagok kizárólag a szervezet saját üzenetét, terveit, elképzeléseit tartalmazhatják. A híryanagban csak egy szervezet szerepelhet, az nem szólhat más szervezetekről, nem tartalmazhat személyi támadásokat, bármely a személyiségi jogokat sértő megnyilvánulást.

3.6. A híryanagok képi feldolgozásánál törekedni kell a témával kapcsolatos, a szervezetek által biztosított illusztrációk felhasználására.

3.7. A szinkront semleges vagy a szervezetre jellemző háttér előtt lehet elkészíteni. Tilos a szereplőket hátrányos beállításban megjeleníteni. A megszólaló politikus teljes nevét, pártállását fel kell tüntetni.

### **4. Politikai hirdetés**

4.1. A Gyöngyösi Médiaközpont Nonprofit Kft. az Állami Számvevőszéknél bejelentett feltételek mellett tesz közzé politikai hirdetést.

### **5. Záró rendelkezés**

5.1. Jelen kódex és a vonatkozó jogszabályok rendelkezéseinek betartásáért és betartatásáért a főszerkesztő, az adott műsorszámok szerkesztői, illetve a Gyöngyösi Médiaközpont Nonprofit Kft. ügyvezetője tartozik felelősséggel. Ha valamely külső gyártású műsorszám nem felel meg az előírásoknak, az a Gyöngyösi Médiaközpont Nonprofit Kft. részéről nem fogadható el.

5.2. Jelen kódexben szereplő, műsorelemekre vonatkozó megjelenés kizárólag a Gyöngyösi Médiaközpont Nonprofit Kft. főszerkesztőjének jóváhagyásával lehetséges.

5.3. Jelen kódex a kihirdetése napján lép hatályba.

Gyöngyös, 2022. február 11.

Szabó Attila ügyvezető  
Gyöngyösi Médiaközpont Nonprofit Kft.